

دستورالعمل اجرائی:
الصاق هشدارهای بهداشتی بر روی بسته های سیگار و
مواد دخانی
(بند چ ماده 2 و ماده 5 قانون جامع کنترل و مبارزه
ملی با دخانیات)

ستادکشوری کنترل دخانیات
شماره (3)

بسمه تعالی

دستورالعمل اجرایی الصاق هشدارهای بهداشتی بر روی بسته های سیگار و مواد دخانی (بند ج ماده 2 و ماده 5 قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات)

مقدمه :

بر اساس بند ج ماده 2 و ماده 5 قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات دستورالعمل اجرایی الصاق هشدارهای بهداشتی بر روی بسته های سیگار و سایر مواد دخانی (توتون و تنباکو) تولید داخل و وارداتی به شرح ذیل تعیین می گردد.

نوع و محل درج هشدار

ماده 1- هشدارها باید به صورت تصویری و نوشتاری بر سطوح جلویی و پشتی بسته سیگار یا کلیه سطوح اصلی بسته سیگار یا سایر بسته بندیهای مواد دخانی (توتون و تنباکو) درج گردند و باید اطمینان یافت که هشدارها و پیامهای بهداشتی به وضوح قابل رویت باشند.

ماده 2 - هشدارها باید در قسمت فوقانی سطوح بسته سیگار درج گردند تا بیشتر در معرض دید باشند.

ماده 3 - هشدارها باید به نحوی درج شوند که بازکردن درب بسته سیگار مانع دیده شدن هشدارهای نوشتاری یا تصویری نشود.

اندازه حروف

ماده 4 - هشدارهای بهداشتی باید حداقل 50% هر یک از سطوح بسته سیگار یا سایر بسته بندیهای مواد دخانی (توتون و تنباکو) را پوشش دهند. حروف مورد استفاده باید حروف بزرگ و توپُر (Bold) باشند. رنگ و نوع خط مورد استفاده باید به شکلی باشد که حداکثر وضوح و چشمگیری را داشته باشد.

رنگ

ماده 5 - هشدارهای تصویری نباید سیاه و سفید باشند بلکه باید از تصاویر چهار رنگ استفاده نمود. در صورت وجود بخش نوشتاری در هشدار، بایستی رنگ نوشته ها در تضاد با رنگ تصاویر و زمینه باشد تا وضوح و چشمگیری پیامها افزایش یابد.

ماده 6 - رنگ زمینه پاکت سیگار و بسته بندیهای مواد دخانی باید روشن و به گونه ای باشد که موجب کم اثر شدن جلوه و وضوح تصاویر هشدارهای بهداشتی مورد استفاده بر روی بسته های مذکور نشود.

چرخش هشدارها

ماده 7 - هشدارهاي درج شده روي بسته هاي سيگاروساير بسته بنديهاي مواددخاني (توتون وتنباكو) بايد هر دو سال يكبارتغييركنند. يك فاصله زماني شش ماهه براي به فروش رسيدن وتمام شدن بسته هاي واجد هشدارهاي قديمي در نظر گرفته مي شود كه در اين فاصله هر دو نوع بسته بندي مواد دخاني حاوي هشدارهاي جديد و قديم در بازار وجود خواهند داشت.

ماده 8 - انتخاب نوع هشدارتصويري براي درج روي انواع ماركهاي سيگارو بسته بندي هاي ساير مواد دخاني (توتون وتنباكو) با تأييد و نظر ستاد انجام مي پذيرد.

محتوای پیامها

ماده 9 - پیامها بايد به نحوي انتخاب شوند كه گروههاي مختلف جمعيتي را تحت تأثير قرار دهند. استفاده از پیامهاي متفاوت و مختلف مي تواند تأثيرگذاري آنها را افزايش دهد. پیامها مي-تواند موارد زير را شامل شود:

الف. آثار زيانبار بهداشتي ناشي از استعمال دخانيات

ب. توصيه به ترك استعمال مواد دخاني

ج. طبيعت اعتيادآور مواددخاني

د. آثار زيانبار اقتصادي، اجتماعي و محيطي استعمال دخانيات

ه. آثار زيانبار استنشاق تحميلي دود سيگار توسط غيرسيگاريها

زبان

ماده 10 - هشدارهاي متني بايد به زبان فارسي باشند.

زمان درج هشدارهاي تصويري

ماده 11 - وزارت صنايع ومعادن (شرکت دخانيات ايران) موظف است شش ماه پس از ابلاغ اين دستورالعمل، هشدارها و پیام هاي بهداشتي مصوب ستاد كشوري كنترل و مبارزه با دخانيات را روي پاكتهاي سيگارو بسته بنديهاي ساير مواد دخاني (توتون وتنباكو) توليد داخل و وارداتي درج نمايد.

عرضه محصولات دخانی

ماده 12 - شش ماه پس از ابلاغ هشدارها و پیام های بهداشتی به وزارت صنایع و معادن (شرکت دخانیات ایران)، تولید و واردات هرگونه محصول دخانی بدون پیام های مصور غیرقانونی محسوب می گردد. زمان جلوگیری کامل از فروش و عرضه محصولات دخانی بدون پیام های مصور از طریق ستاد اعلام می گردد.

ماده 13 - این دستورالعمل در 13 ماده بر اساس بند چ ماده 2 و ماده 5 قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات تهیه و در جلسه مورخ 1387/1/28 ستاد کشوری کنترل و مبارزه با دخانیات به تصویب رسید.